

**А. С. Плохова**

*магистрант 2 курса, УрФУ*

*anneplochova@gmail.com*

## **Адаптация западной культуры в Японии на примере куклы Барби**

В статье предпринята попытка проследить роль игрушек для девочек в японском и американском обществе на примере кукол Барби и Рики-тян. Предметом рассмотрения стали внешние и функциональные отличия кукол. В результате анализа выявлено, что адаптация имеет большую популярность на рынке, т. к. выполнена согласно эстетике каваяи и более подходит под вкусы потребителя.

*Ключевые слова:* индустрия игрушек, Барби, Рика, эстетика каваяи.

Созданная в 1959 г. компанией — производителем игрушек Маттал (Mattel) кукла Барби и по сей день востребована на западном рынке, но в Японии никогда не пользовалась популярностью. С приходом на японский рынок в 1967 г. местной адаптации — Рики-тян от компании Такара Томи — Барби перестала продаваться. В этой статье мы рассмотрим визуальные и функциональные различия Барби и Рики и сформулируем причины разной степени их популярности в Японии.

Рике 11 лет, и она мечтает стать дизайнером. Барби скорее взрослая девушка, ей 17 лет, и она пробует себя во множестве профессий [Career dolls]. Рика же представлена лишь в форме преподавателя музыки и продавца [Профиль Рики-тян].

Маттал запустила кампанию по борьбе с гендерными стереотипами среди детей, для чего создала блог Барби на Youtube [The Dream Gap Project. Barbie]. Такара Томи подобных Маттал кампаний не проводит. Если бренд Барби используется как пример для молодежи, символ красоты и гендерного равенства, то Рика — это олицетворение эстетики каваяи, характерной для японской аудитории. Ценится не столько красивое, сколько маленькое, изящное. Рика хорошо выражает эту эстетику — очарование юности, детскость, наивность: низкий рост, большие глаза, детские формы. Неудивительно, что броская Барби не кажется японцам «милой» и не имеет такой популярности.

Обратим внимание на функциональные различия. И Барби, и Рика участвуют в коллаборациях, в рамках которых создаются куклы, ссылающиеся на массовую культуру или движения в обществе.

Однако они отличаются, когда дело касается мультипликации. Полнометражных мультфильмов, подобных Барби, у Рики нет,

но есть рекламные ролики на Youtube. Эти ролики построены на эстетике каваи: выполнены в розовом цвете, все выглядит аккуратно, детский закадровый голос. Videоканал Барби имеет много сходного по содержанию.

Здесь так же присутствует реклама, но есть и видео, где Барби рассуждает о карьере и работе над собой. По сравнению с ней видео Рики выглядят детскими и выполняют только рекламные цели.

В прошлом году исполнилось 50 лет с создания Рики, но она не потеряла популярности, хотя ее соперник — Барби, кукла, известная во всем мире. Взяв за основу американский образец, японский производитель адаптировал куклу к запросам рынка, внося существенные изменения в образ. Был уменьшен рост и увеличены глаза в соответствии с японскими стандартами красоты, волосы приобрели каштановый цвет — кукла была наделена чертами, свойственными эстетике каваи, характерной для японской детско-юношеской аудитории. Таким образом, и в индустрии игрушек Япония сохраняет тенденцию, импортируя западные идеи, преобразовывая их, подстраивая под потребности местного рынка, получая совершенно новый продукт, который приобретает больше популярности у потребителя, чем его западный оригинал.

### **Литература**

リカちゃん動画 (Видео о Рике-тян) [Electronic Resource] // YouTube. URL: <https://youtu.be/TY4Xo5O3-1Y> (accessed: 20.10.2018).

リカちゃんプロフィール (Профиль Рики-тян) [Electronic Resource] // Takara Tomy. URL: <https://licca.takaratomy.co.jp/profile/index.html> (accessed: 15.10.2018).

Career dolls [Electronic Resource] // Barbie Mattel. URL: <https://barbie.mattel.com/shop/en-us/ba/career-dolls> (accessed: 15.10.2018).

The Dream Gap Project. Barbie [Electronic Resource] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/h?v=YpLT8bEQ78A&index=2&list=PL5BsRI9z-FaeR75sSPc9w5Tspqm6frn86J&t=0s> (accessed: 15.10.2018).

**С. Н. Жилкибаев**

*магистрант 2 курса, УрГЮУ  
prozrach@mail.ru*

### **Политэкономические реформы Хуа Гофэна: «под ликом Мао»**

В данной статье автор исследует малоизученную, но очень важную личность наследника Мао Цзэдуна в управлении Китаем — Хуа Гофэна, чья политическая и экономическая деятельность теоретически и практиче-